

Dilara Parsa

“STİL, İNSANIN KENDİSİNİN EN İYİ VERSİYONUNU YANSITMA YOLCULUĞUDUR.”

GİYİNMEK, ÇOĞU KİŞİ İÇİN YALNIZCA SABAHIN RUTİNLERİNDEN BİRİDİR. OYSA STİL; RENKLERİN, DOKULARIN, KESİMLERİN ÖTESİNDE BİR KİMLİK BEYANIDIR. TIPKI SÖZCÜKLER GİBİ, SEÇİLEN HER PARÇA BİR ŞEY SÖYLER; KİMİ ZAMAN YÜKSEK SESLE, KİMİ ZAMANSA İNCE BİR FISILTIYLA... DİLARA PARSA, GENÇ YAŞINA RAĞMEN DOLU BİR KARIYERE İMZA ATMIŞ BİR İSİM OLARAK BU SESSİZ MEKTUPLARI BAŞARIYLA ÇÖZÜMLÜYOR. KENDİSİYLE MODANIN YÜZEYİN ÖTESİNDEKİ KATMANLARINI, STİLİN İNSANIN İÇ DÜNYASIYLA KURDUĞU BAĞI VE GELECEĞE DAİR ÖNGÖRÜLERİNİ KONUŞTUK...

RÖPORTAJ: BEGÜM TANERİ



Dilara Hanım, modanın yalnızca giyinmekten çok daha öte bir şey olduğunu düşünürsek... Stil ile kimlik arasındaki bağı nasıl tanımlarsınız?

Stil, kişinin kendini dünyaya anlatma biçimidir; aslında ilk verdiğimiz mesajdır. Kıyafetler sadece giyinme aracı değil, karakterimizin ve gerçek benliğimizin temsilcisidir. Bence kişisel stil, seni sen yapan her şeyin dışavurumudur. Dolayısıyla, kimliğimizin yazısız ve sessiz halidir.

Stilin felsefesine baktığımızda, sizce bir insanın tarzı kendi seçimi mi, yoksa toplumun ona yüklediği rollerin bir yansıması mı?

Araştırmalara göre bir insan, 25 yaşına kadar stilini daha çok çevresine göre şekillendirir ve bu süreçte hâlâ kendi stilini arayış içindedir. Sonrasında yavaş yavaş kişisel çizgisini bulmaya başlar. Ancak çoğu zaman çevremizin yorumlarına ve başkalarının düşüncelerine fazla önem veriyoruz. Bu da kendimizi keşfetmemize engel oluyor ve doğru olanın bu olduğunu sanıyoruz. Oysa gerçek stil, kişinin kendi iç sesini dinleyip dış sesleri susturmasıyla ortaya çıkar. Stil, başkalarının değil, kişinin kendisiyle kurduğu dürüst ilişkinin ürünüdür.

Peki, sizce kıyafetler bir insanın ruh hâlini mi yansıtır, yoksa ruh hâli giyilen kıyafete mi dönüşür? Bu karşılıklı ilişkiyi nasıl gözlemliyorsunuz?

Bu ilişki kesinlikle çift yönlü. Kıyafetler ruh hâlimizi dışarıya yansıtırken aynı zamanda bizi o ruh hâline sokabilir. Kendine güven veren bir görünüm, enerjimizi ve duruşumuzu tamamen değiştirebilir. Stil hem iç dünyamızın yansımasıdır hem de ruhumuza dokunan güçlü bir araçtır.

Günümüzün hızla değişen moda anlayışında, bireysel tarzı korumak ve modanın dayattıkları arasında dengeyi bulmak sizce nasıl mümkün? Kişisel imza stilini bulan insan, kendini tanımış ve özgüven kazanmış insandır. Moda sektörünün sadece satış odaklı üretiminin dünyaya verdiği zararın farkındadır ve sürdürülebilir, zamansız moda inandır. Kendine neyin yakışıp neyin yakışmadığını bilir. Elbette dolaplarımızda trend parçalar da bulunuyor ama bunlar zamansız stilimize uygun, bilinçli seçimlerle alınmış parçalar oluyor. Dolayısıyla ilk adım, kendini tanımakla başlıyor.

Sosyal medyanın moda üzerindeki etkisinin giderek artıyor oluşu da yadsınamaz bir gerçek. Bu konuda ne düşünüyorsunuz; sizce bu durum özgünlüğü mü besliyor, yoksa tek tipleşmeyi mi hızlandırıyor? Birçok insan, çevresinin etkisiyle aslında var olmayan kusurlarını gizlemeye çalışıyor. Sosyal medyada her gün farklı kombinlerle karşımıza çıkan isimleri takip ediyoruz ama bu gerçek hayatta sürdürülebilir değil, zaten olmamalı da. ▶



RÖPORTAJ



Daha az tüketerek, doğaya zarar vermeyen sürdürülebilir moda anlayışını benimsemeliyiz. Bir parçayı defalarca farklı şekillerde giymek, hatta aynı kombini tekrar giymek çok doğal olmalı.

Elbette ki trendleri takip edenler arasında tek tipleşme eğilimi var, ancak kendini tanıyan insanlar özgün stillerinden vazgeçmeden trendlerle kendi çizgileri arasında denge kurabiliyor.

Genç yaşınıza rağmen dolu bir kariyerle dikkat çekiyorsunuz. Bu yolculukta sizi en çok şekillendiren dönüm noktası hangisiydi?

Çocukluğumdan beri moda ve stile büyük bir ilgiyle büyüdüm. Ancak matematiğim güçlü olduğu için ailemin yönlendirmesi ile ekonomi bölümüne girdim ve kurumsal hayatta ihracat departmanında 30 yaşına kadar müdürlüğe kadar yükseldim.

Fakat süreç içerisinde içimdeki tutkuyu bırakmayacağımı anlayınca, İMA'da Moda Yönetimi üzerine yüksek lisans yaptım, ardından yine İMA'da ve Fransa'da kişisel stil danışmanlığı eğitimlerimi tamamladım.

Daha sonra lüks segment markalarda satış ve marka departmanlarında görev aldım. Kendi markamı kurmaya karar vermemde ise gelinlik sürecim önemli bir dönüm noktası oldu. Hayalimde kesin bir model

vardı, sevgili Züleyha Kuru'nun da dokunuşlarıyla o hayalime kavuşup çok fazla iltifat alınca da artık bu sektörden kopamayacağımı anladım.

Peki, kendi stilinizi üç kelimeyle tarif etmenizi istesem?
Zamansız. Özgün. Elegant.

Size göre geleceğin moda dünyasında minimalizm mi ağır basacak, cesur deneyler mi? İkisi de varlığını sürdürecektir.
Ancak sadelik, sürdürülebilirlik ve bilinçli tüketim öne çıktıkça, minimalizmin daha baskın olacağını düşünüyorum. Gerçek cesaret bazen sadeleşebilmekte gizlidir. Ayrıca Z kuşağının karbon ayak izi konusunda bilinçlendiğini gözlemliyorum. Dolayısıyla geleceğin tüketicileri için gereksiz harcama cazip olmayacak.

“KENDİNİ TANIYAN İNSANLAR ÖZGÜN STİLLERİNDEN VAZGEÇMEDEN TRENDLERLE KENDİ ÇİZGİLERİ ARASINDA DENGE KURABİLİYOR.”

Kapanışı da sizin sözleriniz eşliğinde yapalım: Okurlarımıza stil ve kendini ifade etme konusunda bırakmak istediğiniz önemli mesajınız ne olur?
Stil, insanın kendisinin en iyi versiyonunu yansıtmaya yolculuğudur. Trendlere değil, kendine kulak ver. Kıyafetlerinle bir hikâye anlatıyorsun — ve bu hikâye sana ait olsun. ■